

Veckodagsanalys per kategori

Undersökningen visar hur värdefördelningen är under veckans dagar inom 11 olika kategorier.

Den visar även penetrationen, alltså procentandelar av Sveriges hushåll som handlar de olika kategorierna under veckans dagar.

Följande kategorier ingår i undersökningen:

FMCG tot	Chark tot	Färskt Kött tot
Frukt & Grönt tot	Djupfryst tot	Mjukt Matbröd tot
Kolonial tot	Drycker tot	Djurmat tot
Kylda Varor tot	Kemtek.+papper tot	

Tidsperioder som ingår i undersökningen:

* Q4 2007–Q3 2008

* Q4 2010–Q3 2011

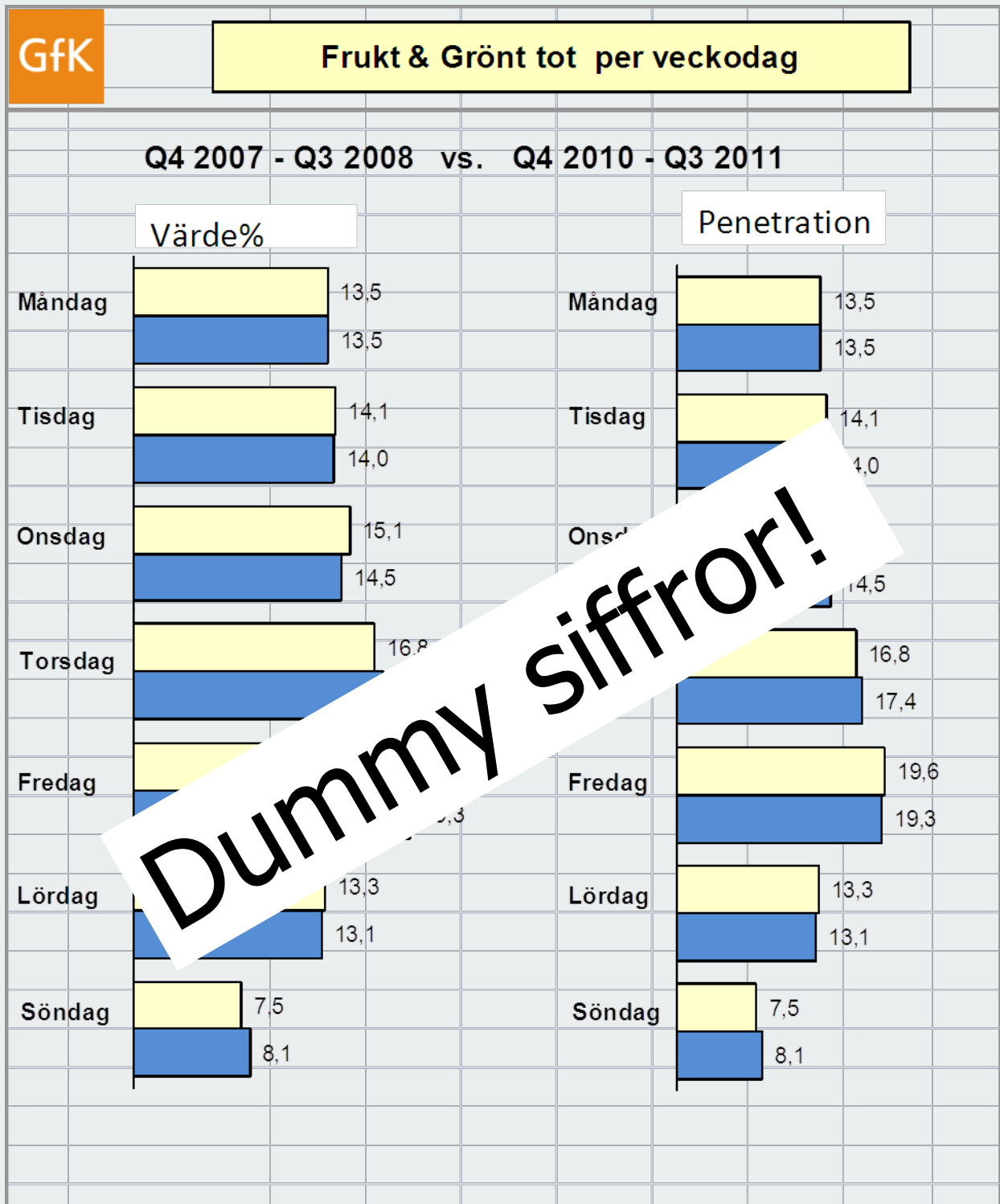
För att få en
lång trend!

**Pris för hela undersökningen är
20 000 kronor + moms**

Utformning av undersökningen visas på nästa sida.

Veckodagsanalys per kategori

2



I undersökningen ingår 22 liknade grafer, en per kategori och en per värdefördelning respektive penetration.