

GfK



Gain & Loss analys – sporthandeln

GfK Fashion*Scope

Januari – april 2010/Januari – april 2011

stadium



TEAM SPORTIA

Gain & Loss analys Sporthandeln

2

Rapportinnehåll:

1. Värdeutveckling sportbutiker. Hur mycket är konkurrensberoende och hur mycket är icke-konkurrensberoende?
2. Vinster resp. förluster mellan sporthandeln och större butikskedjor
3. Pendlingsgrad mellan sporthandeln och större butikskedjor
4. Analys vinster och förluster i relation till pendlingsgrad

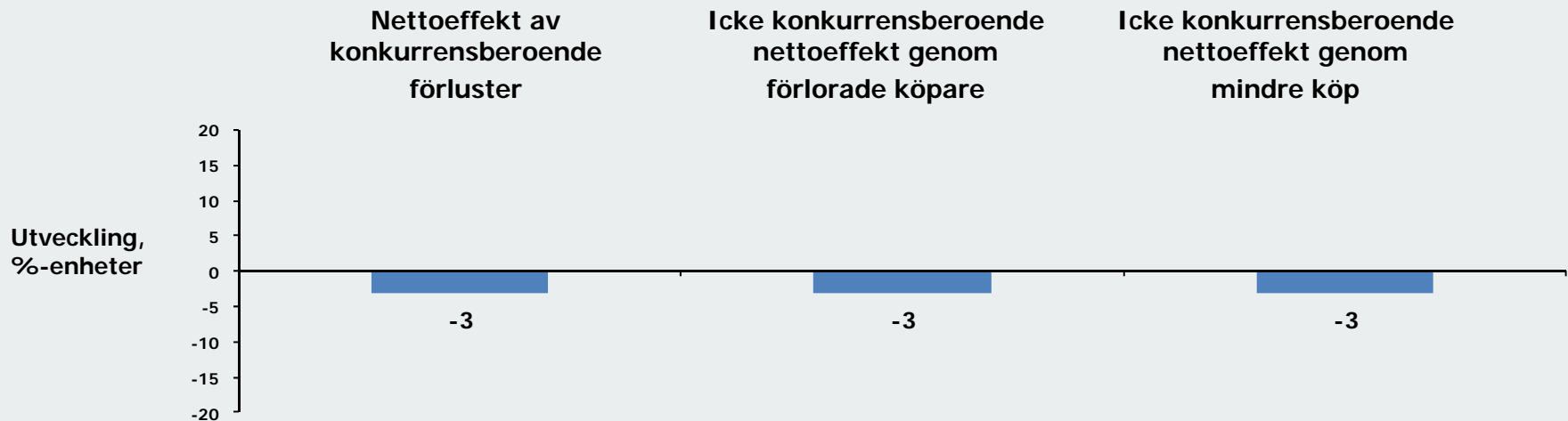
Gain & Loss Sportbutiker

OBS! Fiktiva värden!

3

Värdeutveckling Sportbutiker

Jan-Apr 2011 / Jan-Apr 2010: - 9 %



Gain & Loss Sportbutiker

Nettovinster/nettoförluster

OBS! Fiktiva värden!

Nettoförändring i miljoner SEK ur sporhandeln perspektiv

Jan-Apr 2011 / Jan-Apr 2010

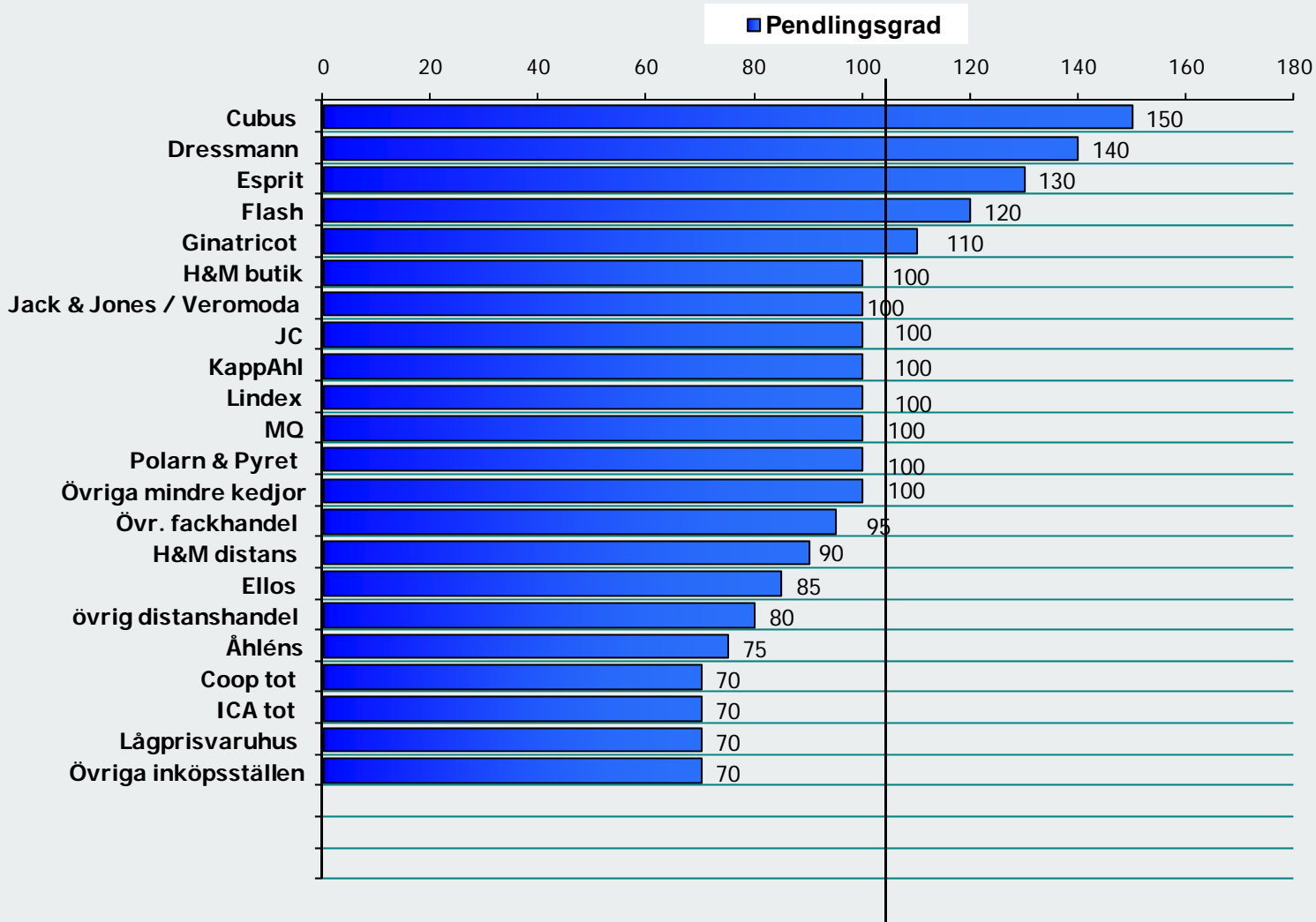


Gain & Loss Sportbutiker

Pendlingsgrad

OBS! Fiktiva värden!

5



Matris över vinster/föruster och pendlingsgrad för sporhandeln

