

# Kanalprofiler

1

Nu kan du se vilken kanal som har unga köpare, äldre köpare, köpare med hög inkomst, barnhushåll osv.

## Kanalerna som redovisas är

- ICA Maxi
- ICA Kvantum
- ICA Supermarket
- ICA Nära
- Coop Forum
- Coop Konsum
- Coop Extra
- Coop Nära
- Willy:s
- Willy:s Hemma
- Hemköp
- Citygross
- Vi
- Lidl
- Netto
- Övriga inköpsställen

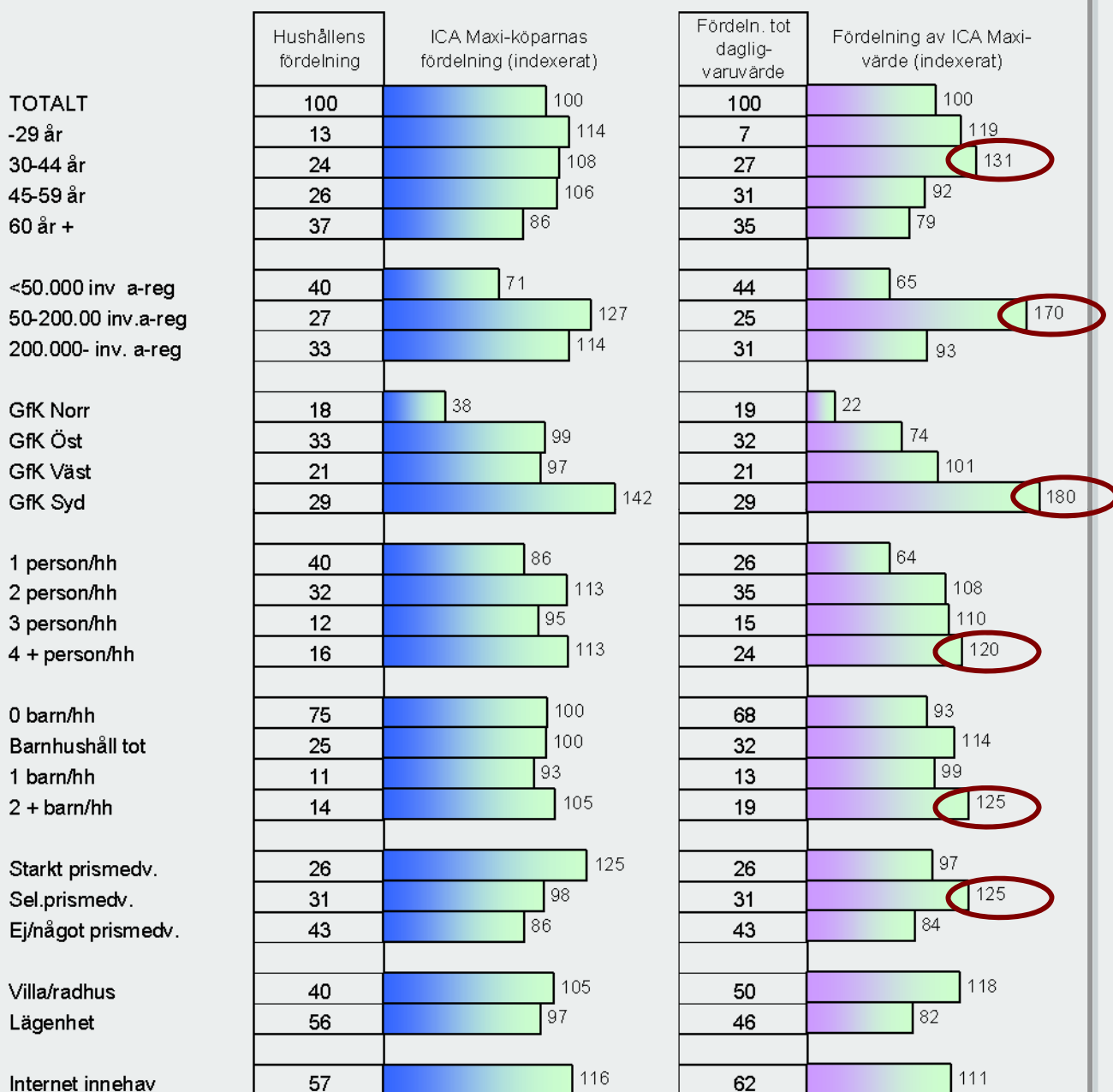
Vill du även komplettera profilundersökningen med andra kedjor, t.ex. ÖB, Rusta, H&M, Apoteket eller Ullared? Hör av dig om vilka du är intresserad av så skickar jag en offert.

# Exempel på hur konsumentprofilerna för de olika kanalerna ser ut



## Konsumentprofil 2002

## ICA Maxi



ICA Maxi har en väldigt stor överrepresentation på: 30-44-åringar, sydregionen, 4+ personshushåll, 2 barn eller flera, boende i medelstora samhällen med mera.

# Kanalprofiler

3

Undersökningen är redan genomförd och vid beställning får du resultatet skickat till dig inom en arbetsdag.

**Kostnaden för rapporten är  
20 000 kronor + moms  
för samtliga 16 profiler**

Kanalprofilerna är gjorda för helåret 2010.

Är du intresserad av hur motsvarande siffror såg ut för 2009 eller 2008 – hör av dig, de kostar **500 kronor per profil.**

Ring in din beställning till Fredrik Ydell på 046-18 16 36 eller svara på detta e-postmeddelande.